

12 de mayo de 2023

ANEXO C

RFP 08-2023 - “Productora cultural para campaña de sensibilización y visibilización de la violencia hacia niños, niñas y adolescentes en el contexto de la violencia basada en género” - UNICEF Uruguay

Descripción del problema

La violencia contra niños, niñas y adolescentes ocurre de muchas formas y en distintos ámbitos. Como fenómeno que atraviesa toda la sociedad y todas las generaciones, repercute en su vida actual y los acompaña a lo largo de su desarrollo, hasta su vida adulta.

Una de las formas de violencia que sufren es aquella que ocurre en el contexto de la violencia basada en género. **Muchos niños, niñas y adolescentes se encuentran expuestos cotidianamente a situaciones de violencia hacia sus madres y mujeres de la familia e incluso, producto del propio contexto de violencia, se convierten en destinatarios directos de ella.** En todos los casos, niños, niñas y adolescentes sufren las consecuencias y son víctimas de esta situación.

La violencia contra la mujer y la violencia contra los niños, niñas y adolescentes comparten factores de riesgo comunes -incluidas las normas sociales relacionadas con el género que fomentan la desigualdad, promueven la discriminación y perpetúan la violencia- y pueden suceder al mismo tiempo. La violencia es un acto de abuso de poder que ocurre cuando existen condiciones que predeterminan un desequilibrio en las relaciones entre las personas, como por ejemplo la edad o el género (SIPIAV, 2021).

Para comprender la violencia hacia las mujeres, es necesario considerar el lugar que ocupan las percepciones y valoraciones de las personas en torno a lo que significa ser varón o ser mujer, así como también examinar los estereotipos de género que sostienen la idea de la superioridad del varón respecto a la mujer y la creencia de que el varón tiene derecho a ejercer su poder y/o fuerza para mantener el dominio y control sobre su pareja y sobre otros integrantes del ámbito familiar. Son estas creencias, mitos y valores socioculturales los que sostienen y legitiman la violencia que los varones ejercen sobre las mujeres, vulnerando así el derecho a vivir una vida libre de violencia (Informe SENPVBGG, 2020, p. 29).

La violencia contra niños, niñas y adolescentes *“refiere a toda acción u omisión, no accidental y continuada en el tiempo, realizada por padres, cuidadores u otros adultos a cargo, que comprometen la satisfacción de las necesidades básicas, sean estas físicas, sociales o emocionales”* (Rostagnol et. al; 2021). Ocurre de muchas formas y en distintos ámbitos, entre los que se destaca especialmente lo que ocurre dentro de la familia.

La violencia intrafamiliar se considera una manifestación de la violencia de género y generacional, y se explica por relaciones que se estructuran en torno a desigualdades de género y edad, en intersección con otras desigualdades. Es entendida como aquella violencia que se da en el contexto de vínculos en los que existe dependencia afectiva, social y económica. El término refiere no sólo al ámbito en el que se manifiesta la violencia, sino fundamentalmente al tipo de vínculo implicado entre las partes.

Tal como lo señala la *revisión mundial acerca de las intersecciones entre la violencia contra la mujer y la violencia contra los niños y las niñas*¹ la exposición de niños, niñas y adolescentes a la violencia de pareja tiene consecuencias en su desarrollo y la salud física y mental similares a las de vivir maltrato infantil y trato negligente en carne propia. **De acuerdo con la evidencia, ser testigo de cómo alguien ejerce violencia hacia tu principal cuidadora, tiene el mismo impacto que si la violencia estuviera dirigida hacia ti mismo.**

Los especialistas en desarrollo infantil indican que los estilos de comportamiento, la regulación emocional y la capacidad de resolución de conflictos personales se crean a través de las relaciones entre adultos y entre los adultos y sus hijos. Los niños, niñas y adolescentes que viven en hogares donde se ejerce la violencia hacia la mujer, crecen entendiendo y normalizando la violencia como pauta de relación. Viven en un entorno donde las relaciones violentas y el abuso de poder son una forma cotidiana de convivencia. De este modo, internalizan un modelo negativo de relación que no solo daña su desarrollo, sino que influye en la forma de vincularse con otros, tanto en el presente como en el futuro.

A pesar de los avances normativos y de las políticas públicas implementadas en Uruguay, **los niños, niñas y adolescentes que viven situaciones de violencia en el contexto de la violencia basada en género hacia la mujer, aún no están suficientemente visibilizados.**

Los últimos estudios disponibles en Uruguay sobre violencia basada en género (SEVBGG 2019) revelaron que más de 7 de cada 10 mujeres (76,7%) sufrieron violencia de género a lo largo de su vida y que más de 1 de cada 3 encuestadas (37,1%) vivió situaciones de violencia específicamente durante su infancia, lo que hoy representa a 540.000 mujeres de 15 años y más².

Se estima unos 228.000 niños, niñas y adolescentes viven en hogares donde existe violencia en el marco de una relación de pareja y/o expareja, y 256.000 en hogares en los que la violencia es ejercida por otros familiares (abuelas, abuelos, hermanos/as, entre otros). Como parte de que estas violencias se dan en forma simultánea, en total, teniendo en cuenta el ámbito privado (pareja, expareja y familia), **se estima que unos 386.000 niños, niñas y adolescentes viven en hogares donde en los últimos 12 meses han existido manifestaciones de la violencia basada en género y, por lo tanto, estuvieron expuestos a ella**³.

Es decir que el 20 % de los niños, niñas y adolescentes de Uruguay viven en hogares donde se reportó violencia de pareja o expareja en los últimos 12 meses, y aumenta a 33% si se considera, además, la violencia basada en género hacia las mujeres ejercida en el ámbito familiar por parte de otros familiares.

En los ámbitos donde existen relaciones de abuso, lo adviertan o no sus miembros, es posible identificar creencias (de los implicados y el entorno inmediato) que justifican y mantienen impunes las prácticas violentas. Las acciones que se constituyen en malos tratos, las provocaciones, las conductas abusivas, muchas veces son naturalizadas por quienes las viven.

¹Guedes AC, Bott S, García-Moreno C, Colombini M. (2016) *Cerrar la brecha: revisión mundial acerca de las intersecciones entre la violencia contra la mujer y la violencia contra los niños y las niñas*. Glob Health Action 2016, 9:31516. <http://dx.doi.org/10.3402/gha.v9.31516>. Disponible en <<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/34512/v41v9315162017.pdf>>

² UNICEF (2021) *Violencia contra niños, niñas y adolescentes en América Latina y el Caribe 2015-2021: Una revisión sistemática – Resumen ejecutivo*. Disponible en <<https://www.unicef.org/lac/media/29031/file/Violencia-contra-ninos-ninas-y-adolescentes-en-America-Latina-y-el-Caribe-2015-2021.pdf>>.

³Idem

Un estudio llevado adelante por Rostagnol et. al (2021) basado en testimonios de personas adultas que sufrieron estas violencias en su infancia, ha permitido describir las modalidades de la violencia ejercida en la pareja adulta y su relación con la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes, las expresiones dirigidas a ellas y ellos; al tiempo que definen direcciones y conexiones de las diversas manifestaciones de la violencia intrafamiliar.

Entre las formas de violencia se destacan:

- **Violencia verbal:** una de las violencias más frecuentes y normalizadas en los núcleos familiares. Se expresa en gritos, insultos o discusiones subidas de tono. Se da entre la pareja adulta, pero también desde las figuras responsables hacia niños, niñas y adolescentes y queda presente en las dinámicas de todo el grupo familiar. Esta violencia configura, en muchos casos, una instancia previa a otro tipo de violencias.
- **Violencia física:** se observan conductas de violencia física en la pareja como golpes, empujones, pellizcos, agarres de cuello y ahorcamientos. Eventos como el embarazo - que suponen un cambio en la vida de las personas y en las relaciones familiares en particular - funcionan como parte de los eventos desencadenantes de la violencia. Además, se observa violencia física específicamente hacia niños, niñas y adolescentes. Incluye desde golpes ocasionales hasta castigos recurrentes y/o golpizas, que en ocasiones se generan por querer mediar en situaciones de disputa entre la pareja.
- **Violencia psicológica:** se observan conductas como el menosprecio, la culpabilización, el destrato, los insultos. Es una forma de violencia que se da entre personas adultas, y desde las personas adultas a niños, niñas y adolescentes. El aislamiento o el enfrentamiento son otras de las estrategias de manipulación psicológica que aparecen con frecuencia en este tipo de situaciones. La ruptura de redes afectivas y de sostén deja a la víctima en un lugar más vulnerable y, por tanto, más fácilmente manipulable. Por último, la amenaza es otra forma en que se expresa este tipo de violencia, y que, como resultado, imposibilita el movimiento o la transformación de la realidad, ya que induce miedo a las consecuencias que esto podría generar.
- **Violencia sexual:** las situaciones de abuso sexual también forman parte de las diversas violencias intrafamiliares. Los relatos dan cuenta de ocasiones en que esta violencia se ejerce dentro de la pareja adulta, pero haciendo partícipe a los niños, niñas y adolescentes, de modos más o menos directos, o incluso situaciones en que también fueron dirigidas hacia ellos/as. Las modalidades del abuso sexual son amplias y tienen en común el silencio que acompaña a la situación, muchas veces por la vergüenza y la cercanía familiar entre víctima y victimario.

Todas estas formas de violencia, que en ocasiones no son visibles, impactan en el desarrollo de niños, niñas y adolescentes, tanto a nivel cognitivo como afectivo y emocional.

Niños, niñas y adolescentes expuestos a estas formas de violencia despliegan diversas estrategias, como modos de resistencia para intentar frenar la situación que están viviendo.

La confrontación con el victimario, que a veces implica cierta violencia; el silencio, como apuesta a largo plazo cuando no es posible confrontar y la fuga, como acción de autocuidado para colocarse fuera del lugar donde se ejerce el poder, son las más frecuentes. Asimismo, asumen roles no adecuados a su edad, responsabilizándose en muchos casos de la situación de violencia, viviendo en estado de alerta con el fin de apaciguar los golpes o encargándose del bienestar de otros/as hermanos o incluso de la madre. Es frecuente que sientan culpa por actuar o por no hacerlo, y miedo a denunciar y a ausentarse de sus hogares por las consecuencias que pueda traer; en casos más extremos sienten miedo a la muerte propia o ajena.

La experiencia de la violencia trae consigo efectos sobre la forma en que apreciamos e interactuamos con otros. Los niños, niñas y adolescentes que crecen en hogares donde existe violencia basada en género internalizan la violencia como una pauta de relación.

Sin embargo, en tanto la violencia es un fenómeno sociocultural parece posible transformar tales condiciones para terminar con ella. Si bien todo cambio sociocultural implica tiempo y voluntad, comenzando por una voluntad política que se traduzca en políticas y acciones orientadas al cambio, también existe una dimensión personal que es necesario transformar para frenar la reproducción de la violencia. A lo largo de los relatos analizados en la investigación de Rostagnol et. al (2021), las víctimas expresaron su disposición a no reproducir la violencia que sufrieron, entre otras cosas, porque han tenido la oportunidad de reflexionar, cuestionar, desnaturalizar y elaborar una nueva forma de relacionamiento a partir de lo vivido.

Por tanto, existe un terreno fértil para la transformación y para trascender la experiencia particular.

Antecedentes

La violencia que sufren niños, niñas y adolescentes es una de las prioridades programáticas establecidas en el Plan Estratégico Global de UNICEF para 2022-2025, que ha establecido dentro de sus principales objetivos garantizar que todos los niños, incluidos los adolescentes, estén protegidos contra la violencia, la explotación, el maltrato, el abandono y las prácticas nocivas.

Asimismo, UNICEF Uruguay en su Programa de Cooperación con el Estado uruguayo (2021-2025) se ha propuesto aportar a la transformación de las actitudes y las normas sociales respecto de la violencia contra niños, niñas, adolescentes y mujeres adultas; ya que está demostrado que la promoción de normas sociales equitativas y la generación de condiciones para asegurar la igualdad entre los géneros son factores de protección contra la violencia.

Desde hace muchos años, UNICEF en Uruguay viene desarrollando diversas acciones programáticas y en coordinación con las instituciones del Estado y la sociedad civil para atender a la violencia contra niños, niñas y adolescentes.

En el año 2011 UNICEF publicó la guía *Mucho poquito o nada* con el objetivo de dar a las familias de niños de 0 a 5 años herramientas para poner límites de forma no violenta.

En 2014 UNICEF Uruguay realizó una campaña regional junto a otras oficinas de UNICEF en el Cono Sur (Argentina, Paraguay y Chile) denominada *#FINALMALTRATO*. La campaña mostraba estatuas humanas simulando situaciones de maltrato infantil por parte de adultos.

En 2018, UNICEF Uruguay realizó la campaña *Trato Bien* que tuvo por objetivo sensibilizar a las personas adultas sobre las consecuencias negativas que tiene el uso de la violencia física y psicológica como método de disciplina hacia los niños, niñas y adolescentes, desnaturalizar el maltrato y proporcionar nuevas formas de educar sin violencia. Esta campaña tuvo gran aceptación por parte de los adultos, según evaluaciones realizadas y, en 2020, en el marco de la emergencia sanitaria generada como consecuencia del COVID-19, UNICEF reeditó la campaña junto a la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP) y Ceibal, en el marco de una estrategia de apoyo psicoemocional a las familias.

Esta campaña se enfocó exclusivamente en pautas de crianza y no abordó directamente la interrelación entre la violencia basada en género contra la mujer y la violencia en la niñez. Desde entonces, UNICEF ha realizado ciertos avances en torno a la temática, entre los que se destaca la generación de evidencia empírica que muestra la interrelación existente entre ambas violencias. Ha contribuido en la Segunda Encuesta Nacional de Prevalencia de Violencia Basada en Género y Generaciones (SENVBGG), realizada en 2019, que incluyó un conjunto de preguntas que cuantifican y describen cómo ocurren estas interrelaciones; y ha apoyado el desarrollo de investigaciones de corte más cualitativo, como las desarrolladas en 2021 por Susana Rostagnol y Mariana Viera, investigadoras de la Universidad de la República, que analizan dicha relación a partir de testimonios.

Estos trabajos se constituyen como insumos clave para el desarrollo de una campaña que aborde específicamente este tema, que UNICEF lanzará en octubre del 2023. Esta campaña contará con piezas de comunicación en medios tradicionales (TV, radio, prensa escrita y otros formatos) que serán creados por una agencia de comunicación/publicidad (que se seleccionará en otro llamado), y con acciones/activaciones en formatos de comunicación no tradicionales, que son el objeto del presente llamado.

Antecedentes de otros materiales producidos y/o apoyados por UNICEF en la temática:

- [Video corto de UNICEF explicativo sobre el tema](#)
- [Violencia-contra-ninos-ninas-y-adolescentes-en-America-Latina-y-el-Caribe-2015-2021](#)
- [Violencia contra infancia-Encuesta VBGG](#)

Necesidad

Generar acciones/activaciones artísticas, sociales y culturales, por fuera de los medios de comunicación tradicionales, que presenten a nivel público la violencia que sufren niños, niñas y adolescentes en el contexto de la violencia basada en género hacia la mujer; y convocar y movilizar a distintos colectivos a reflexionar y producir mensajes en torno al tema.

Desde UNICEF buscamos llevar al ámbito público las violencias producidas dentro de los hogares y dar a conocer las vivencias de niños, niñas y adolescentes, rompiendo con el silencio de lo que ocurre puertas adentro y con las divisiones entre lo público y lo privado en esta temática. Para ello en el mes de octubre presentará una campaña tradicional sobre este tema.

El objeto del presente llamado es proponer acciones/activaciones que, acompañando la campaña que se difundirá en medios de comunicación tradicionales, promuevan la reflexión del público general y movilicen a colectivos de diversas áreas artísticas, sociales y culturales. El objetivo es sorprender a las personas en entornos cotidianos y en espacios en los que estén disponibles a ser interpeladas. El mundo de las artes, así como otros circuitos culturales y el espacio público, se conforman como un escenario privilegiado para ello.

Objetivos de UNICEF

- Colocar en la agenda y en el espacio público el impacto de la violencia de género en la infancia y adolescencia, en el presente y el futuro: si no ponemos fin a la violencia de género, no ponemos fin a la violencia contra los niños, niñas y adolescentes.
- Visibilizar a la violencia basada en género como una forma de violencia que tiene consecuencias directas en niños, niñas y adolescentes.
- Promover entornos propicios para reflexionar, profundizar y crear en torno a la temática.

Estrategias

- Generar acciones / activaciones para visibilizar las historias de vida (provistas por UNICEF) de personas adultas que fueron niños y niñas que crecieron en hogares donde había violencia de género y concientizar sobre lo que implican esas vivencias.
- Dar a conocer las vivencias de los niños, niñas y adolescentes rompiendo con las divisiones entre lo público y lo privado. Utilizar esas voces infantiles – hoy ya adultas - recogidas por la academia, para concientizar sobre un fenómeno que aún hoy niños, niñas y adolescentes viven en formatos de comunicación no tradicionales.
- Desplegar una combinación de estrategias de abogacía para influenciar a actores claves que movilicen y sensibilicen a otras audiencias más amplias, sobre este fenómeno.
- Intervenir diversos escenarios donde las personas estén disponibles a ser interpeladas. Así, el mundo de las artes y otros consumos culturales se conforman como un escenario privilegiado para ello.

Públicos objetivos

- Gestores y actores de la cultura, artes, periodismo, literatura que tengan la capacidad de interpelar a sus audiencias captivas.
- Padres, madres y otras personas adultas involucradas en la crianza de niños, niñas y adolescentes. Especialmente en el tramo de 25 a 50 años.
- Sociedad en su conjunto (personal docente, educadores y personas que trabajan con niños, niñas y adolescentes).

Mensajes clave

Para contribuir con la sensibilización y visualización de esta problemática y promover el cambio de comportamientos creemos que es necesario generar acciones / activaciones que nos ayuden a comunicar mensajes empáticos que favorezcan la reflexionar en torno a algunos mensajes clave:

- Para un niño, niña o adolescente presenciar cómo alguien ejerce violencia hacia su madre, tiene las mismas consecuencias que si la violencia estuviera dirigida hacia sí mismo, impactado en su desarrollo, tanto a nivel cognitivo como afectivo y emocional.

- Niños, niñas y adolescentes no son testigos de la violencia basada en género, también son víctimas.
- Los niños, niñas y adolescentes que crecen en hogares donde existe violencia basada en género internalizan la violencia como una pauta de relación y tienen más probabilidad de reproducir la violencia o ser víctimas, si no tienen oportunidades de procesar y reparar lo vivido. ¿Qué formas de relacionarse se aprenden en estos contextos?
- Niños, niñas y adolescentes que acceden a procesos de reparación o reflexión sobre lo vivido, pueden lograr transformar el sufrimiento y tener relaciones positivas.
- Lo que ocurre “puertas adentro” en la vida de los niños, niñas y adolescentes no debe ser visto como un problema privado sino como una problemática social.

Productos entregables

A. Como parte de su propuesta técnica, los oferentes deberán presentar:

1. Ideas de 4 - 5 acciones / activaciones artísticas, sociales y/o culturales que contribuyan a amplificar la campaña y sus mensajes clave. Estas acciones deberán contemplar:
 - 1.1 Acción / activación vinculada al teatro / cine.
 - 1.2 Acción / activación vinculada al espacio público / performance / espectáculo.
 - 1.3 Acción / activación vinculada al mundo de las artes visuales (fotografía, muralismo, etc.).
 - 1.4 Una o dos acciones / activaciones que la productora considere aporte a los objetivos de este llamado.

NOTA: al menos una de las acciones propuestas debe contemplar una fórmula para que incluya su amplificación / repercusión en redes sociales.

B. En caso de ser seleccionada, la empresa adjudicada de este llamado será responsable de:

1. Realizar ajustes a las acciones propuestas en el llamado, en base a las devoluciones realizadas por UNICEF y para generar sinergia con los mensajes clave y los productos comunicacionales de la campaña en medios tradicionales.
2. Idear y proponer otras 2 acciones / activaciones adicionales (por ejemplo, llamados a concursos de colectivos artísticos, sociales y culturales, de cuentos, cortos audiovisuales, fotografías, premios a trabajos periodísticos que aborden la temática, foros o instancias de difusión).
3. Implementar y producir las acciones propuestas. Realizar las coordinaciones correspondientes con proveedores y contrapartes para garantizar el correcto desarrollo e implementación de las acciones / activaciones acordadas. UNICEF proporcionará una persona referente para apoyar estas gestiones.

Nota (1): A los efectos de su presentación a este llamado, no es necesario que los oferentes desarrollen las ideas de acciones / activaciones para los ítems enumerados en (B), los cuales serán desarrollados solo en caso de ser adjudicados con esta licitación. No obstante, sí deberá ser incluido el costo de su ideación y gestión dentro del presupuesto presentado en la propuesta económica.

Nota (2): La estrategia de producción cultural, que comprende los productos entregables objeto de este llamado, serán un capítulo clave de la campaña de UNICEF, por lo que será necesario generar sinergias con la campaña de comunicación tradicional que desarrollará otro proveedor, asignado en otro llamado.

Oportunidades

- Contamos con testimonios escritos de personas adultas que crecieron en hogares donde había violencia basada en género, para ser utilizados como insumos para el desarrollo creativo. Ver [aquí](#).
- Es una novedad poner el foco en la infancia y en la adolescencia, en el marco de la violencia basada en género.
- No está presente en la agenda pública.
- No se ha abordado así el tema en ocasiones anteriores.
- Es un tema de actualidad.

Limitaciones

- No existe la posibilidad de tener a las personas que dieron los testimonios de forma presencial (sí contamos con los testimonios escritos).
- La violencia contra niños, niñas y adolescentes en el contexto de la violencia basada en género contra la mujer es un tema serio y delicado que requiere ser tratado con mucho cuidado.
- No queremos revictimizar a ningún niño, niña o adolescente.
- No queremos mostrar niños, niñas o adolescentes reales.
- El presupuesto para producir las acciones / activaciones es finito, por lo que debe considerarse la posibilidad de generar alianzas con colectivos que puedan estar interesados en la propuesta.

Tono

- Buscamos que las acciones/activaciones se desarrollen en un tono empático, sensible y respetuoso. Los mensajes deben interpelara las personas adultas, buscando que empaticen con las vivencias, puedan encontrar puntos de encuentro con historias personales y permitan imaginar un cambio.
- Un tono calmo, pero al mismo tiempo firme y contundente.
- Evitar un tono que minimice la gravedad del problema, o que haga parecer que la violencia es aceptable o justificable en ciertas circunstancias.
- No queremos tonos amarillistas, ni sensiblería.

- Cualquier representación de niños, niñas, adolescentes y personas adultas debe hacerse de una manera que preserve su dignidad.

Enfoque

Enfoque de derechos - UNICEF utiliza el enfoque de derechos para su comunicación, lo cual implica dejar de describir las situaciones en términos de necesidades o problemas puntuales que requieren soluciones y considerarlas en términos de derechos vulnerados que deben ser atendidos de manera integral.

Perspectiva de género - El abordaje de esta temática requiere tomar total consideración por esta perspectiva, ya que las diferencias entre los géneros forman parte del problema que se quiere abordar.

Respeto por la diversidad - UNICEF respeta la diversidad étnica, cultural o religiosa de diferentes grupos.

Enfoque intercultural - No se refiere solamente a la tolerancia pasiva del otro, sino que va más allá, implica la aceptación positiva y entusiasta de las diferencias.

Marca

Todos los materiales entregables deberán tener en cuenta:

- La inclusión del logo de UNICEF en las piezas de comunicación.
- Cumplir con los requisitos del *Libro y manual de marca*.

Logo y *Libro y manual de marca* disponibles en: <https://bit.ly/materialesmarca>

Timing

- Fecha de envío de llamado: 12 de mayo de 2023
- Fecha de reunión de *brifeo* virtual: 17 de mayo de 2023 a las 9:00 horas – se enviará detalle de conexión a interesados.
- Fecha límite para el envío de consultas: 23 de mayo de 2023
- Cierre del llamado a propuestas: 4 de junio de 2023 a las 23:59hs
- Lanzamiento de la campaña masiva estimado: 15 de octubre de 2023